



amazon business

Il futuro della gestione delle spese per le grandi e medie imprese

Come le aziende stanno trasformando l'approvvigionamento per prosperare nel 2025 e oltre.



amazon business

Sommario

- 03** Tendenze che rimodellano gli acquisti
- 04** Garantire stabilità e resilienza
- 06** Gestire i vincoli di budget
- 08** Eliminare le spese non autorizzate
- 10** Trasformare la produttività con l'IA
- 12** Caso di studio: Ottimizzazione dell'efficienza del programma fedeltà per un colosso dei prodotti petroliferi
- 13** Perché scegliere Amazon Business?

Tendenze che rimodellano gli acquisti

Con la crescita di un'organizzazione, la sua funzione dedicata agli acquisti solitamente si evolve per supportare meglio la visione strategica della dirigenza aziendale. L'approvvigionamento diventa meno incentrato sul supporto alle operazioni aziendali e sull'ottimizzazione dei costi e più sulla progettazione di processi che supportino l'innovazione e la gestione del rischio.

Mentre i team di approvvigionamento delle aziende più piccole hanno difficoltà a gestire processi inefficienti e complessità operative, quelli delle aziende di medie dimensioni e delle grandi imprese si trovano ad affrontare nuove sfide.

- **Gestione strategica del ciclo di vita**
Le funzioni di approvvigionamento devono evolversi per favorire risparmi sui costi, miglioramenti nella gestione del rischio e risultati in linea con i criteri ESG. Spesso si pone meno attenzione al prezzo di acquisto e più attenzione all'ottimizzazione del costo totale di proprietà o all'innovazione.
- **Gestione della spesa e della complessità dei fornitori**
Man mano che le loro aziende si espandono in nuovi mercati, i team addetti alla gestione delle spese devono gestire la complessità dei fornitori in tutte le sedi globali. Spesso sono responsabili della gestione dei rapporti con migliaia di fornitori in tutto il mondo.

- **Investire in nuove tecnologie**
Le aziende di medie dimensioni e le grandi imprese si affidano alla tecnologia e all'automazione per semplificare i processi di conformità, gestione del rischio e ottimizzazione dei costi.

Questo eBook ti aiuterà a superare queste sfide. Grazie ai dati tratti dalla ricerca Ridefinire il futuro delle spese aziendali di Amazon Business, il report evidenzia come i responsabili decisionali europei delle aziende di medie dimensioni e delle grandi imprese stiano sviluppando le proprie strategie per il 2025 e oltre.

Principali tendenze nell'approvvigionamento

1. Garantire stabilità e resilienza
2. Gestire i vincoli di budget
3. Eliminare le spese non autorizzate
4. Trasformare la produttività con AI

Garantire stabilità e resilienza

Le grandi e medie imprese necessitano di relazioni stabili e affidabili con i propri fornitori per salvaguardare la resilienza aziendale ed evitare rallentamenti nella produttività. Ma i cambiamenti geopolitici, la pressione inflazionistica e gli shock della supply chain stanno costringendo i responsabili dell'approvvigionamento a riconsiderare il modo in cui gestiscono il rischio.

“L'incertezza fa aumentare i costi ovunque”, afferma Michael Lewis, professore di gestione operativa e degli approvvigionamenti presso la University of Bath School of Management.

Di conseguenza, i team addetti all'approvvigionamento cercano di migliorare la resilienza della supply chain

per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti e delle aziende. Per molti, ciò significa ridurre l'eccessiva dipendenza dai singoli fornitori, migliorare la visibilità della supply chain e adottare nuovi modelli operativi più efficienti.

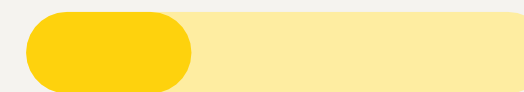
Gli intervistati nel nostro sondaggio hanno indicato i “prezzi competitivi” come la ragione principale per cui dovranno riconsiderare la propria base di fornitori nei prossimi mesi. Molti hanno citato anche “innovazione dei fornitori”, “resilienza della supply chain” e “approvvigionamento etico”.

51%



delle grandi imprese europee cita l'alterazione della supply chain come fattore determinante nel budget, rispetto al 42% delle aziende di medie dimensioni e al 39% delle PMI*

31%



prevede di aumentare il numero di fornitori per le spese marginali il prossimo anno*

36%



delle aziende europee di medie e grandi dimensioni prevede di ridurre il numero di fornitori per le spese marginali il prossimo anno*

*Amazon, Ridefinire il futuro degli acquisti aziendali 2025

Offri stabilità con Amazon Business

Sfruttare strumenti digitali e soluzioni di gestione della spesa ti aiuterà a creare stabilità in un mondo imprevedibile:

Aumenta la flessibilità e la scelta

Amazon Business offre ai responsabili dell'approvvigionamento l'accesso a una rete globale di fornitori, riducendo la dipendenza dell'azienda dai singoli fornitori. Ciò consente di diversificare o consolidare gli acquisti senza ridurre la scelta.

Confronta prezzi, tempi di consegna e specifiche dei prodotti tra più fornitori in tempo reale e accedi a fornitori di nicchia e specializzati che potrebbero non essere inclusi negli elenchi dei fornitori tradizionali.

Approva rapidamente la lista dei nuovi fornitori

La gestione degli utenti consente ai clienti di gestire in modo semplice e sicuro autorizzazioni e accessi, assegnando gli utenti a gruppi specifici e consentendo di aggiungere o rimuovere utenti. I processi di convalida consentono una rapida approvazione

degli acquisti per adattarsi alle alterazioni della fornitura, rimanendo nel contempo nei limiti del budget.

Supporta le iniziative di sostenibilità

Identifica e acquista facilmente da venditori piccoli e diversificati, così come da fornitori locali. Ciò supporta le iniziative di diversità dei fornitori e aiuta a raggiungere gli obiettivi di approvvigionamento dell'organizzazione.

I distintivi Climate Pledge Friendly aiutano i clienti Amazon Business a identificare i prodotti dotati di certificato di sostenibilità, semplificando l'effettuazione di scelte responsabili dal punto di vista ambientale. Forniamo inoltre informazioni dettagliate sui prodotti, tra cui classificazioni di efficienza energetica e percentuali di contenuto riciclato, consentendo un processo decisionale consapevole.



Gestire i vincoli di budget

Le difficoltà di budget sono diffuse nei team di approvvigionamento delle aziende di medie dimensioni e delle grandi imprese. Ciò è dovuto a fattori quali l'inflazione sostenuta, le alterazioni della supply chain globale e le normative che richiedono investimenti tecnologici.

Sebbene i budget per molti siano in aumento, i team sono ancora sotto pressione per ridurre i costi e ottenere condizioni migliori con i fornitori chiave. Confrontare prezzi e venditori aiuterà a garantire che ottengano il miglior rapporto qualità-prezzo per il loro budget. Tuttavia, questi processi di verifica possono essere lunghi e soggetti a errori se eseguiti manualmente.

Allo stesso tempo, ci si aspetta che i responsabili dell'approvvigionamento delle aziende di medie dimensioni e delle grandi imprese guardino oltre la semplice riduzione delle spese e prendano decisioni strategiche che consentano di raggiungere obiettivi aziendali più ampi.

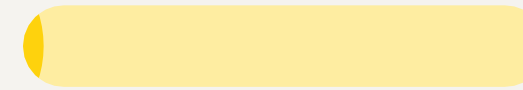
Mentre lavorano per favorire l'innovazione individuando partner in grado di stimolare la crescita, i team devono passare dagli acquisti transazionali alla creazione di valore strategico.

42%



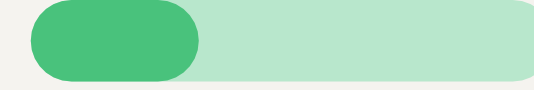
delle grandi e medie imprese europee ha superato i propri obiettivi di budget in alcune o tutte le aree nell'ultimo anno finanziario*

2,1%



Le grandi e medie imprese prevedono un aumento del budget per le spese aziendali quest'anno*

32%



prevede che i propri budget diminuiscano il prossimo anno, rispetto al 41% dei responsabili decisionali in materia di approvvigionamento presso le PMI*

*Amazon, Ridefinire il futuro degli acquisti aziendali 2025



Ottieni l'ottimizzazione dei costi con Amazon Business

Per gestire efficacemente le pressioni di budget, i team addetti all'approvvigionamento hanno bisogno degli strumenti per garantire i prezzi migliori per gli articoli che acquistano:

Semplifica i confronti dei prezzi

Amazon Business è un punto di riferimento unico per prodotti essenziali per l'azienda a prezzi bassi, eliminando la necessità di recarsi in negozio o di confronti tra i prezzi dei venditori.

Sblocca il risparmio sui costi

Amazon Business offre prezzi riservati alle aziende e sconti sulle quantità, accesso a prezzi esclusivi e risparmi sugli acquisti all'ingrosso. Ciò aiuta le organizzazioni a ridurre i costi e a massimizzare i budget.

Consenti una maggiore flessibilità nei pagamenti

Migliora la gestione del flusso di cassa, semplifica la riconciliazione consolidando la fatturazione e ottimizza i processi di conti passivi con la Fatturazione da Amazon. Questa soluzione di pagamento consente ai clienti qualificati di effettuare un Pagamento posticipato su fattura con termini di pagamento estesi.

Semplifica la gestione dei costi

Semplifichiamo la gestione delle spese separando gli acquisti personali da quelli aziendali e fornendo strumenti efficienti che supportano ordini di grandi volumi e richieste di preventivo.

Riduci i costi di spedizione

Attiva le spedizioni illimitate, veloci e gratuite sugli articoli idonei. Business Prime* consente di risparmiare tempo e denaro sulle spedizioni, aumentando l'efficienza e il controllo. Elimina i costi di spedizione per ordini frequenti e a basso costo: un vantaggio particolarmente utile per i team decentralizzati e distribuiti in più sedi.

*Business Prime è un servizio in abbonamento che offre una spedizione rapida e gratuita sugli ordini idonei, oltre a strumenti di controllo della spesa, analisi della visibilità sulle spese e sconti sulle quantità.



Eliminare le spese fuori procedura

Gli acquisti effettuati al di fuori dei processi di approvvigionamento approvati vengono comunemente definiti "spese fuori procedura". Questo tipo di spesa erode i risparmi negoziati, aumenta i rischi di conformità attraverso l'esposizione a fornitori non controllati, frammenta i dati di spesa necessari per una rendicontazione e una previsione accurate e indebolisce i rapporti con i fornitori diluendo gli impegni di volume.

In un'organizzazione di grandi o medie dimensioni, l'impatto degli acquisti fuori procedura può rapidamente trasformarsi in una valanga. Di conseguenza, i responsabili dell'approvvigionamento di queste aziende sono alla ricerca di soluzioni tecniche per minimizzarne l'impatto.

Queste possono includere:

- **Applicazione delle politiche di acquisto**
Per garantire che i dipendenti acquistino da venditori consigliati è necessaria una supervisione significativa, possibile solo con una visibilità sulle spese completa.
- **Mantenere la sicurezza informatica e la conformità normativa**
I team di approvvigionamento aziendale devono assicurarsi che i loro colleghi acquistino da fornitori approvati per garantire l'allineamento con le politiche aziendali.

52%



delle grandi e medie imprese europee ha accordi obbligatori di gestione della spesa per tutte le spese non di produzione*

57%



afferma che gli accordi di spesa gestita coprono più della metà di tutte le spese aziendali*

52%



afferma che "il tempo necessario ai fornitori per creare preventivi/proposte" è la sfida principale che devono affrontare quando conducono procedure di gara*

*Amazon, Ridefinire il futuro degli acquisti aziendali 2025

Ottieni il controllo con Amazon Business

Strumenti centralizzati con controlli robusti e capacità di automazione possono consentirti di semplificare i processi, migliorare la visibilità e ridurre le inefficienze:

Automatizza le soglie di spesa per l'approvvigionamento

Amazon Business riduce il tempo dedicato alla supervisione manuale attraverso strumenti di automazione che garantiscono controllo, efficienza e conformità. Ciò consente ai team addetti all'approvvigionamento di recuperare tempo mantenendo la visibilità sull'intero processo di approvvigionamento end-to-end.

Promuovi la conformità e l'efficienza

Personalizza le esperienze di acquisto per seguire le politiche di acquisto interne, incoraggia gli affari con i fornitori preferiti e migliora il controllo della spesa con Guided Buying. Impostando politiche e segnalando i prodotti preferiti, questa funzionalità allinea gli acquisti agli obiettivi di budget e alle strategie di acquisto, guidando il comportamento senza microgestione.

Unifica i tuoi sistemi di approvvigionamento

Semplifica gli acquisti e migliora i processi di approvvigionamento collegando Amazon Business alle tue piattaforme di eProcurement esistenti. Offriamo l'integrazione ERP con sistemi come Oracle, Coupa e SAP per dati e reporting centralizzati.

Semplifica i processi di approvazione

Imposta processi di approvazione in più fasi per gli acquisti con le Politiche e le approvazioni di acquisto. Questi processi di convalida garantiscono un'adeguata supervisione e controllo delle spese aziendali. Strumenti automatizzati e politiche di acquisto personalizzabili, come la promozione di prodotti e venditori preferiti, garantiscono che tutti gli acquisti siano in linea con i tuoi obiettivi di approvvigionamento, i limiti di spesa e i requisiti di conformità.



Trasformare la produttività con l'IA

L'intelligenza artificiale sta dimostrando il suo valore in settori chiave quali la classificazione delle spese in tempo reale, il monitoraggio dei rischi dei fornitori, l'analisi dei contratti e le previsioni predittive. Si tratta di casi d'uso in cui i processi di approvvigionamento tradizionali solitamente hanno difficoltà su larga scala.

Strumenti basati sull'IA possono ottenere informazioni più rapidamente, automatizzare le attività di routine, rilevare risparmi e individuare lacune nella conformità che altrimenti sarebbero invisibili. Ciò consente loro di rispondere alle alterazioni con maggiore agilità.

“

Abbiamo una lunga coda di fornitori che storicamente è stata priva di supervisione. Si tratta di un equilibrio tra tempo, impegno e costi. Tuttavia, nel contesto attuale, stiamo valutando tutto.”

Suraj Naik
Direttore
Approvvigionamento di
gruppo, Capita

26%



delle grandi e medie imprese utilizza già strumenti di analisi della spesa in tempo reale basati sull'intelligenza artificiale*

58%



afferma che nei loro team esiste una resistenza all'adozione dell'IA, il che rende questo il più grande ostacolo all'adozione dell'IA oggi*

*Amazon, Ridefinire il futuro delle spese aziendali 2025



Fornisci innovazione con Amazon Business

Sfruttare gli strumenti di intelligenza artificiale può aiutare i team di approvvigionamento a massimizzare la produttività e a prendere le decisioni giuste per raggiungere i propri obiettivi strategici:

Abilita l'analisi dei fornitori in tempo reale

Le nostre funzionalità integrate di analisi e visibilità sulle spese consentono ai responsabili decisionali di ottenere informazioni approfondite sui modelli di spesa, facilitando decisioni di budget informate e identificando potenziali risparmi sui costi.

Ottieni informazioni in tempo reale sulla cronologia degli ordini, sui modelli di spesa e sull'utilizzo dei fornitori con la Dashboard di analisi e ottieni report sulle singole voci e strumenti di riconciliazione per la creazione del budget e il monitoraggio finanziario con i report personalizzati.

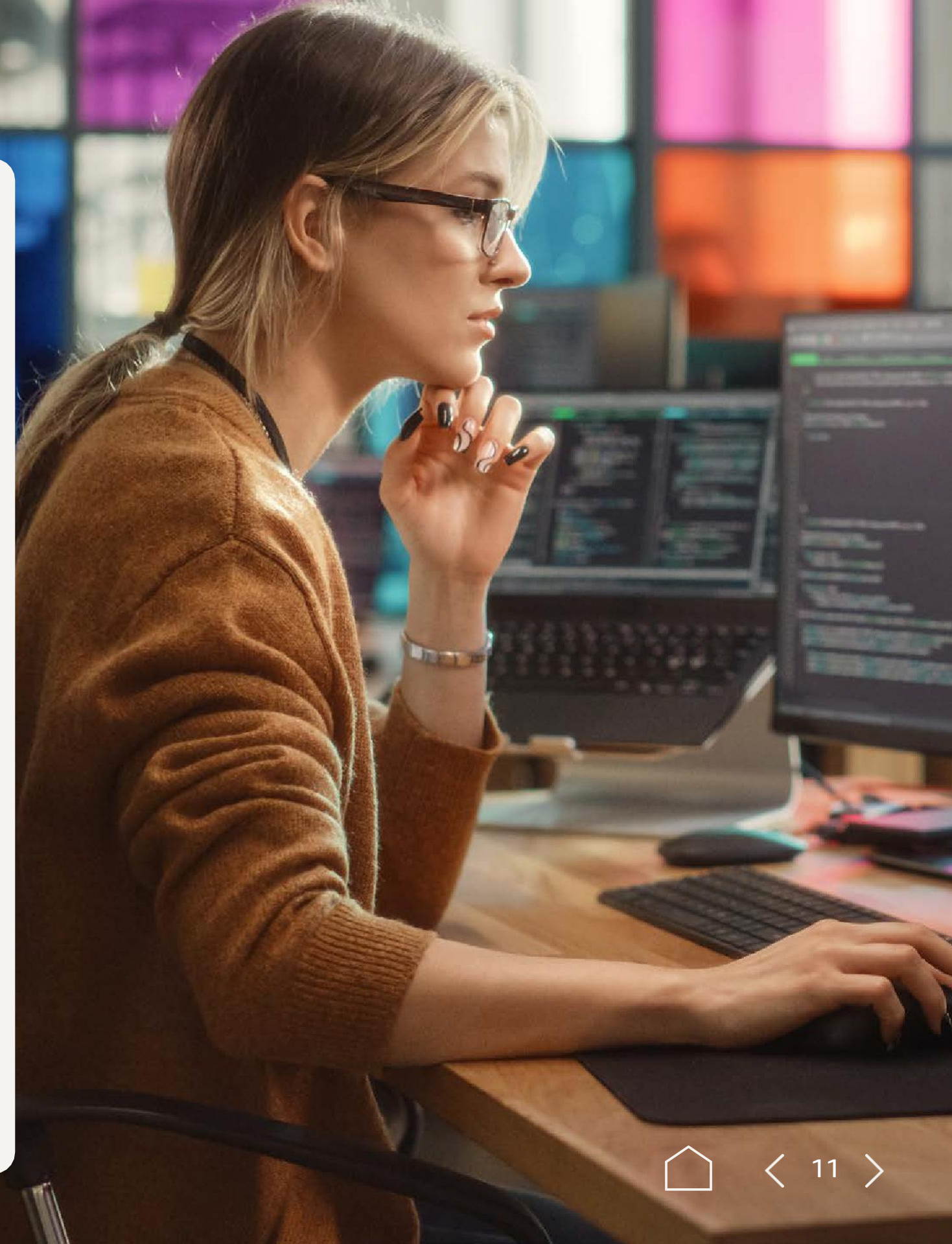
Ottieni piena visibilità sulla tua spesa

Amazon Business offre alle grandi e medie imprese soluzioni flessibili di pagamento e di budgeting, pensate per garantire la responsabilità fiscale.

Sfrutta i controlli e i processi di convalida per ridurre le spese fuori procedura e migliorare la conformità alle politiche di acquisto. Gli utenti di Business Prime possono inoltre sfruttare dashboard interattive per monitorare gli acquisti in base alla categoria, all'utente o al fornitore e scoprire opportunità di risparmio con Visibilità sulle spese.

Automatizza i processi di conformità

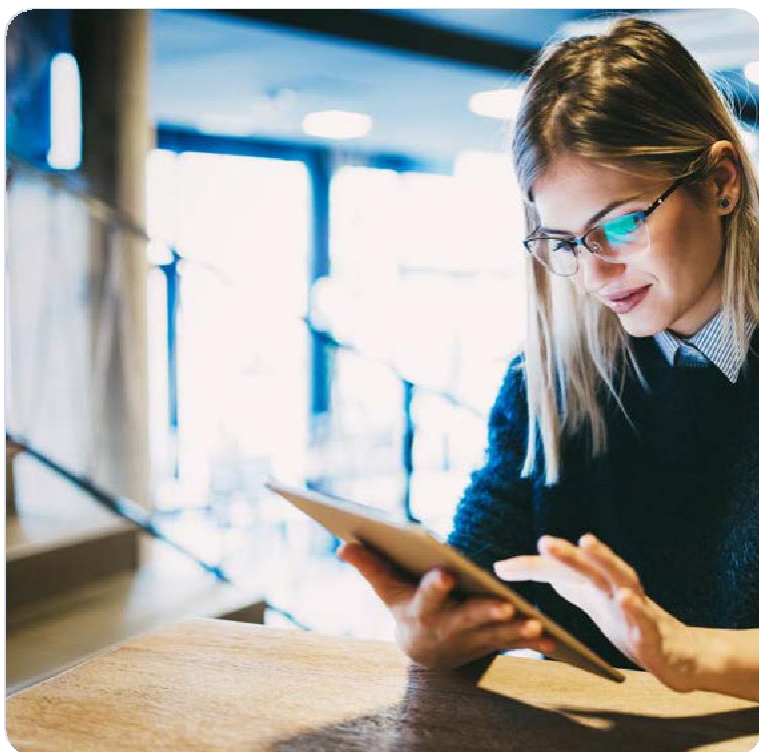
Utilizziamo l'intelligenza artificiale per classificare automaticamente la spesa e applicare le politiche di acquisto guidato. Ciò garantisce che gli acquisti siano in linea con le categorie approvate dall'azienda, contribuendo a prevenire in tempo reale acquisti non conformi o al di fuori dalle politiche di spesa.



Caso di studio

Ottimizzazione dell'efficienza del programma fedeltà per un colosso dei prodotti petroliferi

Come Q8 ha innovato il programma di fidelizzazione, migliorato l'esperienza dei clienti e aumentato l'efficienza all'interno dell'organizzazione.



La sfida

Q8, distributore di prodotti petroliferi, ha voluto modernizzare il suo programma fedeltà ClubQ8 per rispecchiare meglio la sua missione incentrata sul cliente. Il vecchio processo di riscatto dei premi era lento e inefficiente, con tempi di consegna medi di 20 giorni. La gestione dei fornitori, dell'inventario, delle spedizioni e dei resi ha creato complessità operativa e distolto l'attenzione dalle iniziative per i clienti di maggior valore.

Soluzione

Q8 ha reinventato l'esperienza di riscatto dei premi con Amazon Business. Siamo diventati il fornitore esclusivo e il fornitore logistico per il catalogo ClubQ8, offrendo una selezione accurata di oltre 80 articoli.

Ora i clienti possono guadagnare punti presso le stazioni Q8, cercare e riscattare premi tramite il sito o l'app e ricevere i loro articoli entro due giorni grazie alla consegna rapida e gratuita di Amazon. Inoltre, Amazon Web Services (AWS) fornisce l'infrastruttura di base, alimentando le interfacce utente e i sistemi interni per la gestione di premi, punti, livelli di clienti e comunicazioni sugli ordini.

Risultati

I tempi di consegna dei premi sono scesi da 20 a soli due giorni, migliorando notevolmente l'esperienza del cliente. Q8 ha eliminato la necessità di gestire più fornitori e processi logistici, aumentando l'efficienza interna. L'iniziativa ha posizionato Q8 come pioniere nell'innovazione della fidelizzazione nel settore della vendita al dettaglio di carburanti in Italia.

“

Siamo certi che questo sia solo l'inizio di un rapporto commerciale duraturo. Siamo pionieri del settore in Italia e questo è stato possibile solo grazie alla fiducia che riponiamo in questa nuova partnership.

Gherardo Bisi
Direttore marketing, Q8



Perché Amazon Business

Portata e adozione

Oltre 6 milioni di aziende utilizzano la piattaforma, tra cui oltre 8 milioni di clienti attivi in tutto il mondo e il 96% delle aziende Fortune 100.¹

ROI significativo

Le aziende registrano un ROI stimato del 324% in tre anni grazie all'utilizzo combinato di Amazon Business e Business Prime.²

Visibilità e analisi sulle spese

Forniamo dashboard e report potenti per consentire una visione chiara della spesa totale, dei risparmi sui costi e dei modelli di acquisto.

Integrazioni senza soluzione di continuità

Amazon Business supporta l'integrazione con oltre 100 sistemi di approvvigionamento, pagamento ed ERP, tra cui Coupa, Oracle e SAP.

Garantisci la conformità

I nostri strumenti Guided Buying garantiscono il rispetto delle politiche in materia di sostenibilità, diversità dei fornitori e approvvigionamento locale.

Facilita la sostenibilità

In qualità di co-fondatrice e firmataria del Climate Pledge, Amazon si impegna a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2040.

Efficienza a livello aziendale

Le richieste di preventivo per gli ordini all'ingrosso aiutano a ottenere offerte competitive, mentre la fatturazione per voce di spesa e la conformità IVA riducono le spese amministrative.

Esperienza di livello consumatore

Amazon Business offre l'interfaccia intuitiva di Amazon.it, ma su misura per uso aziendale, con spedizione rapida, ampia scelta e consigli di machine learning.

¹Amazon, I clienti Amazon Business in tutta Europa accelerano la trasformazione digitale, 2021

²Forrester, Total economic impact of Amazon Business with Business Prime, 2023

Realizza oggi il futuro delle spese aziendali

Per iniziare, basta contattare un consulente clienti.

Contattaci