

The Amazon Business logo, featuring the word "amazon" in white and "business" in orange, with the Amazon smile arrow below "amazon".

amazon business

A smaller version of the Amazon Business logo in the top right corner.

amazon business

Assurer l'avenir de l'approvisionnement pour les grandes et moyennes entreprises

Comment les entreprises transforment
l'approvisionnement pour relever les défis
d'aujourd'hui et de demain.

En savoir plus

Sommaire

- 03** Tendances qui redéfinissent l'approvisionnement
- 04** Garantir la stabilité et la résilience
- 06** Maîtriser les contraintes budgétaires
- 08** Mettre fin aux dépenses non conformes
- 10** Optimiser la productivité avec l'IA
- 12** Étude de cas : Rationaliser le programme de fidélité pour un acteur majeur du secteur pétrolier
- 13** Pourquoi choisir Amazon Business ?

Tendances qui redéfinissent l'approvisionnement

À mesure qu'elles se développent, les entreprises adaptent leur processus d'approvisionnement pour mieux répondre à leur vision stratégique. L'approvisionnement ne se limite plus au soutien des opérations et à l'optimisation des coûts, il devient un levier stratégique pour concevoir des processus favorisant innovation et gestion des risques.

Alors que les équipes d'approvisionnement des petites entreprises sont confrontées à des processus inefficaces et à la complexité opérationnelle, celles des grandes et moyennes entreprises font face à de nouveaux défis, tels que :

- **Assurer la gestion stratégique du cycle de vie**
L'approvisionnement doit évoluer pour réduire les coûts, améliorer la gestion des risques et atteindre les objectifs ESG. Les entreprises mettent de moins en moins l'accent sur le prix d'achat et privilégient davantage l'optimisation du coût total de possession ou l'innovation.
- **Gérer la complexité et les dépenses liées aux fournisseurs**
À mesure que les entreprises s'étendent sur de nouveaux marchés, les équipes d'approvisionnement doivent gérer la complexité des fournisseurs à l'échelle mondiale. Elles sont bien souvent responsables de la gestion des relations avec des milliers de partenaires répartis dans le monde entier.
- **Investir dans de nouvelles technologies**
Les grandes et moyennes entreprises s'appuient sur la technologie et l'automatisation pour rationaliser la mise en conformité, la gestion

des risques et l'optimisation des coûts. Tout responsable de l'approvisionnement doit s'assurer que ces investissements produisent les résultats voulus.

Cet e-book vous aidera à surmonter ces défis. S'appuyant sur l'étude d'Amazon Business, *Redefining the Digital Future of Procurement*, il met en lumière la manière dont les responsables de l'approvisionnement issus de grandes et moyennes entreprises européennes font évoluer leurs stratégies pour 2025 et les années à venir.

Tout au long de cet e-book, vous découvrirez comment Amazon Business peut fournir les capacités numériques dont votre équipe d'approvisionnement a besoin pour atteindre ses objectifs.

Tendances clés en matière d'approvisionnement

1. Garantir la stabilité et la résilience
2. Maîtriser les contraintes budgétaires
3. Mettre fin aux dépenses non conformes
4. Optimiser la productivité avec l'IA

Garantir la stabilité et la résilience

Les grandes et moyennes entreprises ont besoin de relations stables et fiables avec leurs fournisseurs pour garantir la résilience de leur activité et éviter toute perte de production ou de productivité. Cependant, les bouleversements géopolitiques, la pression inflationniste et certaines perturbations majeures de la chaîne d'approvisionnement obligent les responsables de ce domaine à repenser leur gestion des risques.

« L'incertitude fait grimper les coûts dans chaque secteur », déclare Michael Lewis, professeur en gestion des opérations et de l'approvisionnement à l'École de gestion de l'Université de Bath. « Les équipes en charge de l'approvisionnement doivent désormais prendre en compte la localisation et les enjeux géopolitiques d'une manière qui n'était même pas envisagée il y a cinq ans. »

En conséquence, les équipes d'approvisionnement cherchent à renforcer la résilience de leur chaîne d'approvisionnement afin de mieux répondre aux besoins de leurs clients et de l'entreprise. Pour beaucoup, cela signifie réduire la dépendance à certains fournisseurs, améliorer la visibilité sur la chaîne d'approvisionnement et adopter de nouveaux modèles opérationnels plus efficaces.

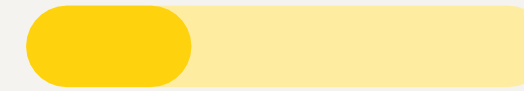
Dans notre enquête *Redefining the Digital Future of Procurement*, les personnes interrogées ont indiqué qu'une « tarification compétitive » était la principale raison de repenser leurs bases fournisseurs dans les mois à venir. « L'innovation fournisseur », « la résilience de la chaîne d'approvisionnement » et « le sourcing éthique » ont également été cités par de nombreux participants.

51%



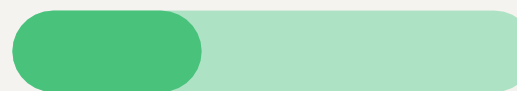
des grandes entreprises européennes citent les perturbations de la chaîne d'approvisionnement comme facteur budgétaire, contre 42 % des entreprises de taille intermédiaire et 39 % des PME*

31%



s'attendent à augmenter le nombre de fournisseurs pour les dépenses hors production au cours de l'année prochaine*

36%



des grandes et moyennes entreprises européennes prévoient de réduire le nombre de fournisseurs pour les dépenses hors production au cours de l'année prochaine*

*Amazon, *Redefining the Digital Future of Procurement*, 2025

Assurer la stabilité avec Amazon Business

Tirer parti des outils numériques et des solutions de gestion des dépenses vous aidera à instaurer un haut niveau de stabilité dans un monde imprévisible :

Augmenter la flexibilité et le choix

Amazon Business offre aux responsables de l'approvisionnement l'accès à un réseau mondial de fournisseurs, réduisant la dépendance à certains partenaires. Cela vous permet de diversifier ou de regrouper les achats selon vos besoins, sans limiter votre choix.

Comparez en temps réel les prix, les délais de livraison et les spécifications produits de plusieurs fournisseurs et accédez à des fournisseurs spécialisés qui ne figurent pas toujours sur les listes traditionnelles.

Approuver rapidement de nouveaux fournisseurs

La gestion des utilisateurs permet aux clients de gérer facilement et en toute sécurité les permissions et les accès, en assignant les utilisateurs à des groupes spécifiques et en ajoutant ou supprimant des utilisateurs selon les besoins. Les circuits d'approbation permettent une validation rapide des achats, pour s'adapter aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement tout en respectant le budget.

Soutenir les initiatives de durabilité

Identifiez et achetez facilement auprès de petits fournisseurs, de fournisseurs locaux ou diversifiés. Cela soutient les initiatives de diversité des fournisseurs et contribue à atteindre les objectifs d'approvisionnement de l'entreprise.

Les badges Climate Pledge Friendly aident les clients Amazon Business à identifier les produits disposant de certifications de durabilité, facilitant ainsi des choix respectueux de l'environnement. Pour favoriser une prise de décision éclairée, nous fournissons des informations détaillées sur les produits, notamment les classements d'efficacité énergétique et le pourcentage de matériaux recyclés.

Maîtriser les contraintes budgétaires

Les restrictions budgétaires sont monnaie courante au sein des équipes d'approvisionnement des grandes et moyennes entreprises. Cela s'explique par divers facteurs, tels que l'inflation persistante, les perturbations mondiales de la chaîne d'approvisionnement et les réglementations, qui imposent des investissements technologiques.

Même si, bien souvent, les budgets augmentent, les équipes restent sous pression pour réduire les coûts et obtenir de meilleures conditions avec leurs fournisseurs clés. Comparer les prix et les fournisseurs permet de s'assurer du meilleur rapport qualité-prix. Cependant, ces processus de vérification peuvent être longs et fastidieux lorsqu'ils sont réalisés manuellement.

Parallèlement, les responsables de l'approvisionnement des grandes et moyennes entreprises doivent aller au-delà de la simple réduction des coûts et prendre des décisions stratégiques alignées sur les objectifs globaux de l'entreprise.

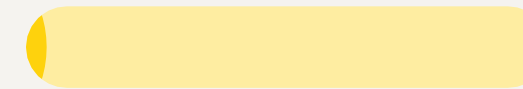
Alors qu'elles cherchent à favoriser l'innovation en identifiant des partenaires capables de stimuler la croissance, les équipes doivent passer d'achats purement transactionnels à la création de valeur stratégique.

42 %



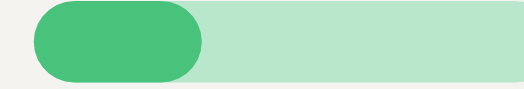
des grandes et moyennes entreprises européennes ont dépassé leurs objectifs budgétaires, partiellement ou totalement, au cours du dernier exercice financier*

2,1 %



représente la valeur de l'augmentation prévue du budget d'approvisionnement pour les grandes et moyennes entreprises cette année*

32 %



prévoient une baisse de leur budget l'année prochaine, contre 41 % des décideurs en approvisionnement au sein des PME*

*Amazon, *Redefining the Digital Future of Procurement*, 2025

Optimiser les coûts avec Amazon Business

Pour faire face efficacement aux contraintes budgétaires, les équipes d'approvisionnement ont besoin d'outils leur permettant d'obtenir les meilleurs prix pour les articles qu'elles achètent :

Rationaliser la comparaison des prix

Amazon Business est une solution tout-en-un pour accéder à des produits essentiels à prix compétitifs, qui permet de supprimer le besoin de visites en magasin ou de comparaisons de prix longues et fastidieuses. Ainsi, vous réduisez considérablement le temps consacré aux tâches d'approvisionnement chronophages.

Réaliser des économies

Amazon Business propose des prix réservés aux entreprises, des remises sur quantités et des prix exclusifs. Les entreprises peuvent ainsi réduire leurs coûts et maximiser leurs budgets.

Bénéficier d'une plus grande flexibilité de paiement

Améliorez la gestion de trésorerie, simplifiez la réconciliation en consolidant la facturation et rationalisez les processus de comptabilité fournisseur grâce à la Facturation par Amazon. Cette solution de paiement offre aux clients éligibles le paiement à échéance avec des conditions avantageuses.

Simplifier la gestion des coûts

Nous simplifions la gestion des dépenses en séparant les achats personnels et professionnels, et en fournissant des outils efficaces pour les commandes volumineuses et les demandes de devis.

Réduire les frais de livraison

Profitez d'une livraison rapide et gratuite illimitée sur les articles éligibles. Business Prime* permet d'économiser du temps et de l'argent sur les livraisons, tout en augmentant l'efficacité et le contrôle. Supprimez les frais de livraison sur les commandes fréquentes et peu coûteuses, idéal pour les équipes décentralisées et les sites multiples.

*Business Prime est un service par abonnement offrant une livraison rapide et gratuite sur les commandes éligibles. Il offre également des outils de contrôle des dépenses, une fonctionnalité d'analytique de visibilité sur les dépenses ainsi que des remises sur quantités.



Mettre fin aux dépenses non conformes

Les achats réalisés en dehors des processus d'approvisionnement approuvés sont communément appelés « dépenses non conformes ». Ce type de dépenses érode les avantages négociés et expose l'entreprise à des risques de conformité et ESG avec des fournisseurs non vérifiés. Il complexifie le suivi des dépenses et rend les rapports et les prévisions moins fiables. Enfin, il affaiblit les relations avec les fournisseurs, en réduisant les engagements de volume.

L'impact des achats non conformes peut rapidement se répandre à l'échelle d'une grande ou moyenne entreprise. En conséquence, les responsables de l'approvisionnement recherchent des solutions techniques pour en limiter les effets.

Parmi ces solutions, nous pouvons citer :

- **Assurer le respect des politiques d'achat**
S'assurer que les employés achètent auprès des fournisseurs recommandés nécessite une supervision importante, possible uniquement avec une visibilité totale sur les dépenses et des contrôles d'achat automatisés.
- **Maintenir la cybersécurité et la conformité réglementaire**
Afin de garantir l'alignement avec les politiques de l'entreprise, les équipes d'approvisionnement des grandes entreprises doivent veiller à ce que leurs collègues n'achètent qu'auprès de fournisseurs approuvés.
- **Améliorer la visibilité sur les dépenses hors production**
Le suivi et la gestion proactive des achats des employés ne sont possibles que si les équipes d'approvisionnement disposent d'une source centralisée de données précises.

52 %



des grandes et moyennes entreprises européennes disposent d'accords sur les achats sous contrat obligatoires pour tous les achats hors production*

57 %



déclarent que les accords sur les achats sous contrat couvrent plus de la moitié des dépenses de l'entreprise*

52 %



déclarent que le temps nécessaire aux fournisseurs pour remettre leurs devis ou propositions constitue la principale difficulté lors des appels d'offres*

*Amazon, *Redefining the Digital Future of Procurement*, 2025

Renforcer le contrôle avec Amazon Business

Des outils centralisés, dotés de contrôles robustes et de capacités d'automatisation, vous permettent de rationaliser vos processus, d'améliorer votre niveau de visibilité et de réduire les inefficacités :

Automatiser les mécanismes de contrôle

Amazon Business réduit le temps consacré au contrôle manuel grâce à des outils d'approvisionnement électronique automatisés garantissant maîtrise, efficacité et conformité. Les équipes en charge de l'approvisionnement peuvent ainsi se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, tout en conservant une visibilité complète sur l'ensemble des processus d'approvisionnement.

Favorisez la conformité et l'efficacité

Personnalisez l'expérience d'achat de manière à garantir le respect des politiques internes, à privilégier les fournisseurs référencés et à renforcer le contrôle des dépenses avec la fonctionnalité Guided Buying. En définissant des politiques et en mettant en avant les produits préférés, cette fonctionnalité permet d'aligner les achats sur les objectifs budgétaires et la stratégie d'approvisionnement, en guidant les comportements sans recourir à la microgestion.

Unifier vos systèmes d'approvisionnement

Rationalisez les achats et optimisez vos processus en connectant Amazon Business à vos plateformes d'approvisionnement électronique existantes. Nous proposons une intégration ERP avec des systèmes comme Oracle, Coupa ou SAP, afin de centraliser les données et la génération de rapports.

Rationaliser les processus d'approbation

Définissez des flux d'approbation à plusieurs étapes grâce aux politiques d'achat et d'approbation. Ces processus garantissent un contrôle adapté des dépenses et renforcent la gouvernance. Les outils automatisés et les politiques d'achat configurables, comme la mise en avant de produits et de fournisseurs préférés, assurent que chaque achat respecte vos objectifs d'approvisionnement, vos limites de dépense et vos exigences de conformité.



Optimiser la productivité avec l'IA

L'IA démontre toute sa valeur dans des domaines clés tels que la classification des dépenses en temps réel, la surveillance des risques liés aux fournisseurs, l'analyse des contrats et la prévision prédictive. Ce sont autant de cas d'usage où les processus d'approvisionnement traditionnels peinent à opérer à grande échelle.

Les équipes utilisant des outils optimisés par l'IA peuvent obtenir plus rapidement des informations analytiques, automatiser les tâches routinières, identifier des opportunités d'économies et détecter des écarts de conformité invisibles autrement. Cela leur permet de réagir aux perturbations avec plus d'agilité.

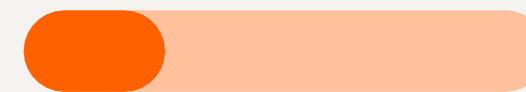
Les attentes envers l'approvisionnement évoluent, celui-ci doit désormais apporter résilience, durabilité, responsabilité et innovation, bien au-delà des simples économies de coûts. Dans ce contexte, les capacités offertes par l'IA deviennent un facteur clé, déterminant quelles entreprises prendront l'avantage et lesquelles resteront à la traîne.



Un grand nombre de nos fournisseurs n'ont pas fait l'objet d'un suivi rigoureux par le passé. Il s'agit de trouver le juste équilibre entre temps, effort et coût. À présent, notre système nous permet d'analyser tous les aspects ».

Suraj Naik
Directeur des achats,
Capita

26 %



des grandes et moyennes entreprises utilisent déjà des outils d'analyse des dépenses en temps réel optimisés par l'IA*

58 %



déclarent que la résistance de leurs équipes constitue le principal obstacle à l'adoption de l'IA aujourd'hui*

*Amazon, *Redefining the Digital Future of Procurement*, 2025



Innover avec Amazon Business

L'utilisation d'outils d'IA permet aux équipes d'approvisionnement de maximiser leur productivité et de prendre les décisions adaptées à leurs objectifs stratégiques :

Bénéficier d'une analyse des fournisseurs en temps réel

Nos fonctionnalités intégrées d'analytique et de visibilité sur les dépenses offrent aux décideurs des informations précises sur les schémas de dépenses, facilitant des décisions budgétaires éclairées et l'identification d'économies potentielles.

Accédez à des informations analytiques en temps réel sur l'historique des commandes, les tendances de dépenses et l'utilisation des fournisseurs via un tableau de bord, et bénéficiez de rapports personnalisés et d'outils de rapprochement pour la planification budgétaire et le suivi financier.

Obtenir une visibilité complète sur vos dépenses d'approvisionnement

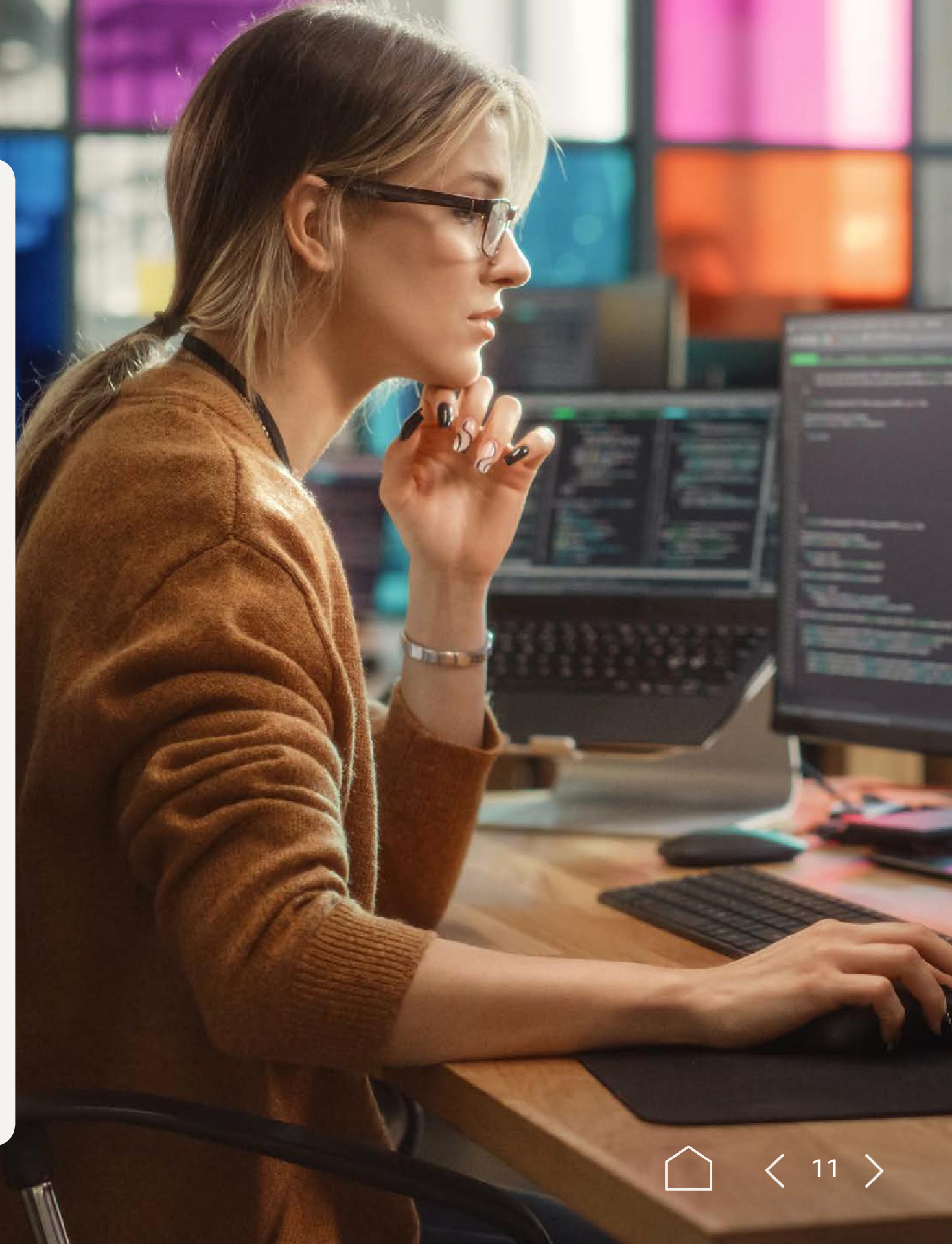
Amazon Business propose aux grandes et moyennes entreprises des solutions de budgétisation et de paiements flexibles, conçues pour garantir la responsabilité financière.

Tirez parti des contrôles et circuits d'approbation pour diminuer les achats non conformes et améliorez la conformité grâce aux politiques d'achat. Les utilisateurs de Business Prime peuvent également utiliser des tableaux de bord interactifs pour suivre les achats par catégorie, utilisateur ou fournisseur, et identifier des opportunités d'économies grâce à la fonctionnalité Amazon Spend Visibility.

Automatiser les processus de conformité

Nous utilisons l'IA pour classer automatiquement les dépenses et appliquer les politiques d'achat définies dans la fonctionnalité Guided Buying. Cela garantit que les achats respectent les catégories approuvées par l'entreprise et prévient les achats non conformes en temps réel.

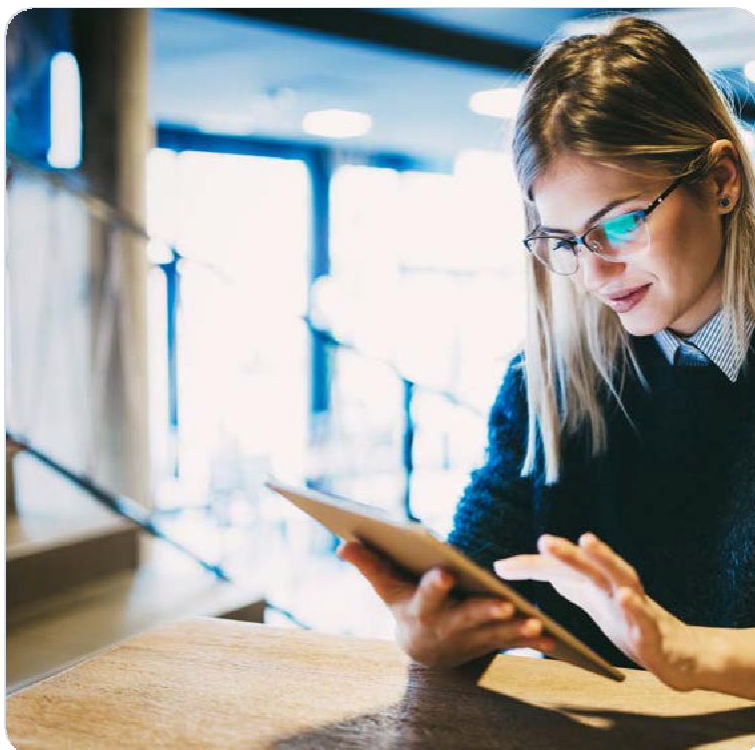
L'IA surveille également en continu les transactions et les données fournisseurs, détectant les écarts ou achats à risque qui sortent des paramètres de vos politiques. Cette supervision en temps réel permet de corriger les problèmes de conformité avant qu'ils n'impactent les opérations de votre entreprise.



Étude de cas

Rationaliser le programme de fidélité pour un acteur majeur du secteur pétrolier

Comment Q8 a innové son programme de fidélité, amélioré son expérience client et apporté un gain d'efficacité au sein de son organisation.



Défi

Q8, distributeur de produits pétroliers, souhaitait moderniser son programme de fidélité ClubQ8 afin qu'il reflète mieux sa mission centrée sur le client. Le processus existant de récompense des clients était lent et inefficace, avec des délais de livraison moyens avoisinant 20 jours. La gestion des fournisseurs, des stocks, des livraisons et des retours générait une importante complexité opérationnelle, entravant la mise en œuvre d'initiatives à plus forte valeur ajoutée pour les clients.

Solution

Q8 a réinventé l'expérience de récompense des clients avec Amazon Business. Nous sommes devenus le fournisseur et prestataire logistique exclusif du catalogue ClubQ8, proposant une sélection soigneusement choisie de plus de 80 articles.

Les clients peuvent désormais cumuler des points dans les stations Q8, parcourir et faire valoir leurs récompenses via le site web ou l'application, et recevoir leurs articles en deux jours grâce à la livraison rapide et gratuite Amazon. Amazon Web Services (AWS) fournit l'infrastructure sous-jacente, alimentant les interfaces utilisateurs et les systèmes internes pour gérer les récompenses, les points, les niveaux de fidélité et les communications liées aux commandes. AWS a également permis une expérience personnalisée et des mises à jour en temps réel des commandes via SMS.

Résultats

Les délais de livraison des récompenses sont passés de vingt jours à seulement deux, transformant radicalement l'expérience client. Q8 a supprimé la gestion complexe de multiples fournisseurs et processus logistiques afin de renforcer l'efficacité interne. Grâce à cette initiative, Q8 s'est positionné comme un pionnier de l'innovation en matière de programmes de fidélité dans le secteur de la distribution de carburants en Italie.



Nous sommes convaincus qu'il ne s'agit que du début d'un partenariat durable. En tant que pionniers de notre secteur en Italie, nous devons cette réussite à la confiance que nous plaçons dans ce nouveau partenariat.»

Gherardo Bisi
Directeur marketing, Q8



Pourquoi choisir Amazon Business ?

Adoption à grande échelle

Plus de 6 millions d'entreprises utilisent la plateforme, qui compte plus de 8 millions de clients actifs dans le monde. Parmi eux, 96 % des entreprises figurent dans le classement Fortune 100.¹

Retour sur investissement significatif

Les entreprises constatent un **retour sur investissement de 324 %** sur trois ans grâce à l'utilisation combinée d'Amazon Business et de Business Prime.²

Visibilité sur les dépenses et analyse

Nous proposons des tableaux de bord et des rapports avancés permettant d'obtenir une vision claire des dépenses totales, des économies réalisées et des habitudes d'achat.

Intégrations fluides

Amazon Business prend en charge l'intégration avec plus de 100 systèmes d'approvisionnement, de paiement et ERP, notamment Coupa, Oracle et SAP.

Assurer la conformité

Nos outils Guided Buying garantissent le respect des politiques en matière de durabilité, de diversité des fournisseurs et de sourcing local.

Favoriser la durabilité

En tant que cofondateur et signataire de l'engagement The Climate Pledge, Amazon s'engage à atteindre la neutralité carbone d'ici 2040.

Efficacité à l'échelle de l'entreprise

La rationalisation des demandes de devis pour les commandes par lot permet aux équipes d'obtenir rapidement des offres compétitives, tandis que la facturation détaillée par poste, la conformité TVA et le rapprochement des bons de commande réduisent la charge administrative.

Expérience consommateurs adaptée aux entreprises

Amazon Business propose l'interface Amazon.fr simple, pratique et adaptée aux besoins des entreprises, avec une livraison rapide, un large choix de produits et des recommandations basées sur le machine learning.

¹Amazon, *Amazon Business customers across Europe accelerate digital transformation*, 2021

²Forrester, *Total economic impact of Amazon Business with Business Prime*, 2023

Fournir l'approvisionnement de demain dès aujourd'hui

Pour commencer, il vous suffit de contacter un conseiller client.

[Nous contacter](#)